

オルフェウスコンサルティング オリジナル ホームビジットメソッド
“**Explorer** (エクスプローラー)”

Original Home Visit Method “Explorer”
by Orpheus Consulting Co.,Ltd.

[Extract Version]

14, February, 2013

オルフェウスコンサルティング株式会社



Orpheus Consulting Co.,Ltd.

Research and Consulting for the Best Marketing Decision

Explorerとは(1) ～生活レビュー～



Explorerとは(2) ~ 二つの気づき ~



対象者自身の
“気づき”



観察者の
“気づき”



Explorerとは(3) ~ 二つのアプローチ ~

対象者の自宅や仕事場等を訪問する「現場視察(定性的観察)」と現場での対象者との面接による「インタビュー」から構成される調査システムです。

対象者の自宅や
職場に直接訪問

現場視察



インタビュー



対象者とのダイレクト
コミュニケーション

Explorerのメリット (1)

対象となる商材・サービスの使用・利用実態を現場で確認しながら同時に意識も追いかける為、ふだん通りのリアルな生活行動と意識が把握出来ます。

また、通常のインタビュー調査(会場に来て貰い聴取する)では得られにくい、対象者の本音を把握出来ます。

Explorerのメリット (2)

現場で生活実態の再現を行うことで、対象者自身の新たな発見や暗黙的認知の表出化の可能性が得られます。

観察による調査実施者(観察者)の“気づき”が得られます。加えて、対象者とのダイレクトなコミュニケーションによるインタラクション(相互作用)からの“気づき”もこの大きなメリットです。

Explorerの運営フロー

1st Step

<事前準備>

- ・問題仮説の整理
- ・調査設計の決定

2nd Step

<フィールドワークの実施>

- ・対象者リクルート
- ・観察とインタビュー
- ・カメラ/ビデオシューティング

3rd Step

<事後分析>

- ・観察とインタビュー結果の整理
- ・結果共有会の設定
- ・調査報告会

Explorerの調査設計 (1)

(1) 調査方法

ホームビジットによるセミデプスインタビュー及び観察調査

(2) 調査対象及び標本数

複数のセグメント毎に合計6名(宅)程度を設定する

(※調査目的、課題による)

(3) 調査内容

詳細な聴取項目は、整理した仮説を基にインタビューガイド作成時に貴社と協議の上決定する

(4) 調査時間

訪問宅での聴取時間は1時間30分程度

Explorerの調査設計 (2)

(5) 調査期間

企画及び仮説整理：約2週間

フィールドワーク：約1週間（対象者リクルート期間：2～3週間）

結果分析：約2～3週間

（※調査目的、課題による）

(6) 成果物

調査報告書、インタビュー記録集

(7) 調査経費(概算)

対象者条件等により変動しますので、別途お問合せ
下さい

お問い合わせ・ご相談

- Explorerのこれまでの実績(適用事例)の紹介もごさいます。
- 詳しい説明(プレゼンテーション)のご要望、お問い合わせ及びご相談は下記連絡先までお願い致します。
- E-mail : info@orpheus-c.jp (問合せ専用アドレス)
Tel : 03-6457-3994(代) Fax : 03-6457-3974
Address : 〒169-0075 東京都新宿高田馬場1-25-28 佐藤ビル
担当 : 営業企画部 富岡 秀至 小林 貴志